



Награди: Предводници на Целите за одржлив развој за компании и поединци од компании

Насоки за аплицирање и процес на избор

Конект во соработка со Мрежата на Глобалниот договор во Северна Македонија отвора јавен повик за награди на компании и поединци од компании кои вложуваат во практиките за општествена одговорност и во заедницата, а со тоа придонесуваат кон **најмалку една цел** од вкупно 17 Цели за одржлив развој.

Целите за одржлив развој (SDG) претставуваат визија за одржлива иднина и нудат можност за нова димензија на бизнис секторот. Тие претставуваат важна платформа за компаниите што се посветени и отворени за нови предизвици. Оваа година за втор пат ќе се доделуваат наградите за предводници на Целите за одржлив развој во земјава. Наградите се наменети за поединци - вработени во компании и за компании. Пријавувањето е електронски со праќање на пополнет формулар за апликација на konekt@konekt.org.mk до **20-ти мај 2021 година**.

ЦЕЛ НА НАГРАДИТЕ ЗА ПРЕДВОДНИЦИ НА ЦЕЛИТЕ ЗА ОДРЖЛИВ РАЗВОЈ



Целта на наградите за предводници на Целите за одржлив развој е да ги препознае и истакне напорите и практиките кои го унапредуваат одржливиот развој и овозможуваат успех во бизнисот. Наградите ќе бидат начин да се истакнат и промовираат бизнисите и поединците кои се предводници и вложуваат во Целите за одржлив развој, во локален контекст и во заедницата. Наградите ќе ги препознаат оние кои ги применуваат Целите како платформа за развој на активности и практики што водат кон градење култура за одржливо работење на бизнисот и развој на заедницата.

1. КАТЕГОРИИ

Наградите за предводници на Целите за одржлив развој се доделуваат за спроведени практики во последните 3 години во **3 категории** и тоа:

1. **Поединци вработени во компании** кои преку својата работа во компанијата иницирале програма или промена која води до реализација на било која од Целите за одржлив развој;
2. **Компании** кои се предводници во одржливиот развој, стратешки се определени да креираат одржлив бизнис и преку своја конкретна платформа или иницијатива придонесуваат кон реализирање на една или повеќе цели од Целите за одржлив развој и
3. **Млади бизнис лидер(к)и** од компании на возраст до 35 години кои преку своето работење ги промовираат Целите за одржлив развој и придонесуваат кон нивно реализирање.

2. Процес за селекција и евалуација

Процесот се одвива во следниве чекори:

1. Аплицирање
2. Проверка на општите критериуми
3. Квалитативна евалуација, оценка и селекција

2.1 Аплицирање

Пријавувањето на повикот е електронски со полнување апликација. Се пополнуваат два типа на апликации и тоа: за поединци (за учество во првата или третата категорија), и за компании (за втората категорија).

2.1.1 Прва и трета категорија

За учество на повикот во првата и третата категорија („Поединци вработени во компании“ и „Млади бизнис лидер(к)и до 35 години“) апликантот поднесува електронска апликација. По поднесување на апликацијата очекувајте потврда за прием на е-пошта од организаторите.

2.1.2 Втора категорија

За учество во втората категорија наменета за компании се пополнува апликација по електронски пат. При пополнување на апликацијата се потврдува вистинитоста на исказите во апликацијата и се прикачуваат прилози кои ќе ја утврдат подобноста на компанијата за учество. Доколку е потребно да се достават дополнителни документи, организаторите и комисијата го задржуваат правото тоа да го побараат. По поднесување на апликацијата очекувајте потврда за прием на е-пошта од организаторите.

3. Проверка на апликациите

Апликациите за трите категории ќе се разгледуваат и оценуваат според општи критериуми и критериуми за квалитет. Општите критериуми се посебни за секоја од категориите и подразбираат општи услови кои апликантите треба да ги исполнуваат за да бидат квалитативно оценувани. Преку

критериумите за квалитет ќе се оценуваат релевантноста, влијанието, соработката со други чинители и резултатите кои се постигнати, а придонесуваат кон развој на најмалку една од Целите за одржлив развој. Селектираните кандидати ќе се оценуваат преку бодување врз основа на критериумите за квалитет од страна на стручна комисија составена од експерти од различни чинители. Максималниот број бодови е 100, при што секоја апликација оценета како прифатлива ќе биде бодувана според критериумите.

Важно е сите апликации да се пополнети на македонски јазик и да се поднесени во рок во бараната електронска форма.

3.1 Број на награди

Во секоја од категориите ќе се доделуваат повеќе награди, а вкупно 10 за сите категории. Комисијата го задржува правото да додели 10 или помалку награди во трите категории. Комисијата го задржува правото да не додели награда во одредена категорија доколку апликациите бидат оценети како неподобни. Апликациите мора да бидат оценети со најмалку 60 бода збирно по критериумите за квалитет за да имаат можност да освојат награда.

3.2 Право на учество по категории:

Прва категорија „Поединци вработени во компании“ – Во оваа категорија право на учество имаат лица вработени и/или на менаџерски позиции во компании кои преку својата работа во компанијата реализираат програма/активност или промена на бизнис моделот којашто носи кон развој на било која од Целите за одржлив развој.

Втора категорија „Компании“ – Може да учествува компанија со добри практики во доменот на одржливиот развој и/или е стратешки определена на креирање одржлив бизнис, а преку своја конкретна иницијатива или бизнис платформа придонесува кон реализирање на една од Целите за одржлив развој.

Трета категорија „Млади бизнис лидер(к)и од компании“ – Оваа категорија се однесува за млади лица до 35 години вработени во компании кои преку своето работење и личен придонес ги промовираат Целите и придонесуваат кон нивно реализирање.

4. Квалитативна евалуација, оценка и селекција според критериуми

4.1. Прва категорија - „Поединци вработени во компании“

Поединци вработени во компании кои преку својата работа поттикнуваат и делуваат кон постигнување на Целите за одржлив развој. Тие преку својата работа во компанијата ги преточуваат глобалните цели за одржлив развој во проекти, иницијативи, активности и практики, а со тоа придонесуваат кон развој на најмалку една од Целите за одржлив развој на локално ниво.

Апликантите во оваа категорија треба да ги исполнуваат следниве критериуми:

4.1.1. Општи критериуми:

- Да се државјани на земјата;
- Да се вработени во компанијата најмалку една година;

- Со конкретна активност при работењето во компанијата да придонесуваат кон развој на најмалку една од Целите за одржлив развој.

4.1.2 Критериуми за квалитет:

1. Релевантност на реализираната активност или практика во однос на Целите за одржлив развој.	30
2. Соработка и градење партнерства со вработени и други чинители при реализација на активноста/практиката.	20
3. Постигнати мерливи резултати при реализација на активноста/практиката во насока на одржлив развој.	30
4. Влијание на реализираната активност/практика кон одржливиот развој на компанијата и придонес кон најмалку една од Целите за одржлив развој.	20
Вкупно бодови	100

Забелешка: Доколку вработениот/та е одликуван/а или награден/а (признание, пофалба и сл.) за особен придонес или покажан успех при работењето и реализирање активности/практики кои се интегрирани во основниот бизнис на компанијата и/или придонесуваат за одржлив развој, ќе се земе во предвид при оценување и комисијата ќе го смета како додадена вредност на апликантот.

4.2. Втора категорија - „Компании“

Во оваа категорија ќе се наградуваат компании кои преку својата работа имаат стратешка определба за одржлив развој и преку унапредување на своите практики постигнуваат и придонесуваат развој на најмалку една од Целите за одржлив развој. Особено е важно нивното работење да се темели врз принципите на глобалните цели за општествено и одговорно работење.

Компаниите кои аплицираат за награда треба да ги исполнуваат следниве критериуми:

4.2.1 Општи критериуми:

- Мора да е регистрирано правно лице минимум 1 година во земјава¹;
- Компанијата има јавно декларирана определба (во клучни цели, политики, извештаи итн.) за посветеност кон одржлив развој;
- Преку своето работење компанијата придонесува кон развој на најмалку една од Целите за одржлив развој;

4.2.2 Критериуми за квалитет:

1. Да има воспоставено практика/политика која придонесува кон остварување на деловните цели на компанијата и одржливост на бизнисот, а со тоа и развој кон една од Целите за одржлив развој.	20
2. Практиката/политиката на компанијата претставува долгорочна иницијатива и компанијата води континуирана грижа за нејзино спроведување (наспроти ад-хок активности).	20

¹ Компании кои се дел од меѓународни корпорации треба да се регистрирани како правен субјект, односно да имаат регистрирано претставништво во земјава.

3. При спроведување на политиките/практиките за одржлив бизнис и развој, компанијата гради партнерства со други чинители и вклучува вработени во процесите на креирање програми и проекти кои придонесуваат за развој на една од Целите за одржлив развој.	20
4. Компанијата постигнува мерливи резултати во остварување на некоја од Целите за одржлив развој.	20
5. Политиките/практиките за развој на една од целите за одржлив развој се директно поврзани со основниот бизнис на компанијата и придонесуваат кон стратешките определби на компанијата.	20
Вкупно бодови	100

4.3. Трета категорија - „Млади бизнис лидер(к)и од компании“

Во оваа категорија ќе се избираат **млади бизнис лидер(к)и** (вработени) од компании кои со своето работење поттикнуваат и придонесуваат кон развој на Целите за одржлив развој.

Апликантите во оваа категорија треба да ги исполнуваат следниве критериуми:

4.3.1. Општи критериуми:

- Да се државјани на земјата;
- Да се вработени во компанијата најмалку една година;
- Да не се постари од 35 години на денот на аплицирањето;
- Со своето работење да поттикнуваат и внесуваат иновативност при реализирање на активности кои придонесуваат кон одржливост на бизнис моделот на компанијата и развој на Целите за одржлив развој.

4.3.2 Критериуми за квалитет:

1. Релевантност на иницираните и/или спроведените активности кои придонесуваат за развој на една од Целите за одржлив развој.	30
2. Ги инспирираат и поттикнуваат другите соработници, колеги и/или чинители при работењето.	20
3. Влијание на иницираните и/или спроведените активности врз основниот бизнис на компанијата и развој на една од Целите за одржлив развој.	30
4. Резултати и/или постигнувања кои водат до промени во основниот бизнис и се во насока на деловните цели на компанијата, а со тоа придонесуваат и кон развој на една од Целите за одржлив развој.	20
Вкупно бодови	100

5. Комисија за избор

Наградените ќе бидат избрани од страна на комисија во чиј состав се членови кои се докажани професионалци претставници од повеќе сектори.

При процесот на оценување, комисијата го задржува правото да побара дополнителни информации, документи или појаснувања доколку се потребни, од компанијата или поединецот кои аплицираат за награда.

