



Поттикнување на принципите за бизнис и човекови права

Проектот е финансиран од Европската Унија



АНЕКС 1.1: ОПИС НА ПРОЕКТОТ

1. КОНКРЕТНА ЦЕЛ, НАМЕНА И ОЧЕКУВАНИ РЕЗУЛТАТИ

1.1. Свкупна цел

Општа цел на проектот *Поттикнување на принципите за бизнис и човекови права* е поддршка на економските и социјалните права во приватниот сектор преку унапредување на деловните и човековите права. Конкретни цели се: 1) Активно учество на релевантни засегнати страни во политичкиот дијалог и подигање на свеста во однос на водечките принципи на ОН за деловни и човекови права (ВПОН); 2. Подобрено разбирање, капацитети и знаење за насоките за бизнис и човекови права меѓу бизнис заедницата.

Програмите коишто ќе се креираат со овој проект потребно е да добијат соодветен дизајн за целите на проектот што ќе биде привлечен за целните групи, затоа ќе се креираат: дизајн на онлајн публикации, дизајн и печатење на публикации, дизајн и печатење на работни пакети (папки, тетратки, флаер, програма), дизајн и продукција на проектен банер.

1.2. Намена

Намената на овој договор е дизајн и печатење на промотивни материјали за проектот Поттикнување на принципите за бизнис и човекови права. Дизајнирање за онлајн и печатени медиуми и печатење на публикации и друг промотивен материјал.

1.3. Резултати што треба да ги постигне Изведувачот

Како резултат од имплементацијата на активностите од договорот, ќе се постигнат следните резултати:

- Дизајн и печатење на публикацијата „Водечки принципи за бизнис и човекови права“ најмалку 400 примероци (најмалку 300 примероци на македонски и 100 примероци на албански јазик)
- Дизајн и печатење на Работни пакети за работилници: Папки, тетратки, програма и др документи до 10 страни (најмалку 80 примероци)
- Дизајн на онлајн публикација на основна анализа на сегашниот стаус на компаниите во pdf формат
- Дизајн и печатење на извршно резиме од 10 страници најмалку 350 примероци (250 примероци на македонски јазик, 50 примероци на албански јазик и 50 примероци на англиски јазик)
- Дизајн и печатење на публикацијата „Практичен водич за имплементација на ВПОН“ најмалку 300 примероци (200 примероци на македонски и 100 на албански јазик)



Поттикнување на принципите за бизнис и човекови права

Проектот е финансиран од Европската Унија



- Дизајн и печатење на проектен флаер (најмалку 300 примероци)
- Дизајн и продукција на проектен банер (90 x 200 см)

Во извршувањето на резултатите изведувачот е обврзан на соодветна имплементација на правилата за видливост на донаторот на проектот во сите широко достапни печатени материјали

2. ДОМЕН НА РАБОТА

2.1. Опис на задачата

Изведувачите ќе бидат во постојана комуникација со експертот за односи со јавност назначен од Конект и преку соработка и заедничка консултација ќе ги реализираат следниве активности:

2.2. Специфични активности

Активност 1. Дизајн и печатење на публикацијата „Водечки принципи за бизнис и човекови права“

За потребите на проектот беа преведени „Водечки принципи за бизнис и човекови права“ на македонски и албански јазик, за нивна публикација и промовирање потребно е дизајн и печатење. Предвиден тираж од најмалку 400 примероци - 300 примероци на македонски и 100 на албански јазик во формат А5, насловна и задна корица во боја/внатрешност двобојна, двострана.

Активност 2. Дизајн и печатење на Работни пакети за работилници: Папки, тетратки, флаер, програма и други документи до 10 страни

За потребите на проектот ќе биде одржана 1 национална конференција за кои се потребни промотивни материјали: папки, тетратки, флаер за проектот и работна програма, како и дополнителни материјали од предавачите. Предвиден тираж од најмалку 80 примероци.

Активност 3. Дизајн на онлајн публикација на основна анализа

Публикација за интернет: Извештај за истражување на тековниот статус на имплементацијата на човековите права во компаниите. Во pdf формат.

Активност 4. Дизајн и печатење на извршно резиме од 10 страници

Извештајот од основната анализа ќе биде сумиран во извршно резиме од 10 страници изработен од истражувачот. Предвиден тираж од најмалку 350 примероци - 250 примероци на



Поттикнување на принципите за бизнис и човекови права

Проектот е финансиран од Европската Унија



македонски, 50 на албански јазик и 50 на англиски јазик во формат А4, во боја (предна, задна корица и внатрешност) со употреба на табели, графикони и графици

Активност 5. Дизајн и печатење на публикацијата „Практичен водич за имплементација на ВПОН“

За потребите на проектот ќе биде напишан „Практичен водич за имплементација на ВПОН“ на македонски и албански јазик, за нивна публикација и промовирање потребно е дизајн и печатење. Предвиден тираж од најмалку 300 примероци - 200 примероци на македонски и 100 на албански јазик, во формат А4, во боја (предна, задна корица и внатрешност) со употреба на слики, табели, графикони и графици

Активност 6. Дизајн и печатење на проектен леток

За потребите на проектот ќе биде изработен леток кој ќе служи за промовирање на проектот. Предвиден тираж од најмалку 300 примероци во формат А4, во боја, двострано, со превиткувања

Употреба на табели, графикони и графици

Активност 7. Дизајн и изработка на банер за проектот

За зголемена видливост на проектот и неговиот донатор ќе се изработи банер, којшто ќе го содржи името на проектот, донаторот и логоата на организациите. Банерот ќе биде со димензии 90cm X 200cm.

Во сите материјали ќе се почитуваат насоките што се дадени во прирачникот за видливост на надворешни активности на ЕУ.

Изведувачот мора да ги почитува последните Насоки за визуелен идентитет за програмии прирачникот за видливост на надворешни активности на ЕУ за да се истакне финансирањето на проектот од страна на ЕУ.

(Видете http://ec.europa.eu/europeaid/work/visibility/index_en.htm).

3. ЛОГИСТИКА И ВРЕМЕНСКА РАМКА

Локација

Оперативната база на проектот ќе се основа во канцеларијата на Изведувачот.



Поттикнување на принципите за бизнис и човекови права

Проектот е финансиран од Европската Унија



Датум на започнување и период на имплементација на задачите

Планиран датум на започнување е датумот на потпишување на договорот. Договорниот орган ќе ја одреди динамиката на реализација на активностите. Активностите ќе завршат со завршувањето на проектот на 31.12.2019г.

4. БАРАЊА

Профил на Изведувачот

Изведувачите ќе бидат правни лица коишто може самостојно да ги изведат активностите.

Професионално искуство

- Повеќегодишно искуство во графички дизајн;
- Искуство во работа со граѓански организации и со бизнис секторот.

Конкретно професионално искуство

- Минимум 2 години искуство во областа на графички дизајн;
- Минимум 2 години искуство во дизајнирање и печатење на промотивни материјали;
- Редизајнирање и форматирање на постоечки дизајн
- Печатење на уникатни публикации за клиент

Организациски капацитет и ресурси

- Постојење на соодветни организациски капацитети и ресурси (човечки ресурси, опрема, софтвер и сл.) за спроведување на активностите и постигнување на резултатите.

5. НАДЗОР И ЕВАЛУАЦИЈА

5.1. Дефинирање на индикатори

Надзорот врз работата на Изведувачот ќе се врши врз база на испорачаните продукти и услуги т.е. дизајнот и печатот.

Дефинирање на индикатори:

- Квалитет на дизајн;
- Квалитет на печат и хартија;
- Број на примероци;
- Време на изработка.