



Проектот е
финансиран од
Европската Унија

Граѓанското општество посилно
со бизнисот и граѓаните



Проектот е имплементиран од:

КОНЕКТ

BUSINESS
IN THE
COMMUNITY

ПОДДРШКА ЗА РАЗВОЈ

ПРОГРАМА ЗА МЕНТОРИРАЊЕ



**ПРЕНЕСУВАМЕ
ВЕШТИНИ ОД
БИЗНИСОТ ВО
ЗАЕДНИЦАТА**

Поддршка за развој е програма на Клубот на одговорни бизниси што со менторство ги развива индивидуалните и организациските капацитети, вештини и способности во непрофитниот сектор (граѓански организации, социјални претпријатија и други организации). Вклучените компании ги пренесуваат бизнис вештините и специфичните знаења на своите вработени и ги ставаат во функција на градење позитивни промени во заедницата.

КЛУБ НА
ОДГОВОРНИ
БИЗНИСИ

Бизнис секторот поседува специјализирано знаење и вештини што можат да помогнат за развојот на други чинители во општеството. Непрофитниот сектор, пак, од друга страна, не располага секогаш со организациски вештини, професионалност и раководни способности. Програмата ги поврзува овие два сектори врз база на специфична потреба на непрофитните организации и можности за менторство од бизнисите.

За кого е наменета програмата?

Програмата е наменета за компании – членки, што вложуваат и го развиваат раководниот потенцијал на своите вработени. Особено е погодна и за бизниси кои немаат средства што би ги вложиле во заедницата, па на овој начин стратешки и суштински можат да помогнат во развојот на непрофитниот сектор.

Социјални претпријатија се пазарно ориентирани бизниси што го користат профитот за да ѝ служат на заедницата и да постигнат конкретна општествена промена. Најчесто обезбедуваат добра и услуги за маргинализирани заедници и/или вработуваат лица од ранливи групи.

Што е социјално претпријатие?

Граѓанските организации (здруженија и фондации) претставуваат исклучително значаен дел од заедницата. Нивната примарна цел е да ги идентификуваат, застапуваат и остваруваат интересите и потребите на граѓаните. Поради тоа, тие се тесно поврзани со заедницата и поседуваат единствена експертиза во речиси сите сфери на општественото живеење.

Што е граѓанска организација?

Придобивки за вработените (менторите од компаниите- членки)

продлаб

- Гра
- Раз

• З

ДОБИВКА ЗА СИТЕ

Менторството е двонасочна релација со конкретни придобивки за сите вклучени страни. Компанијата, нејзините вработени и непрофитната организација—сите имаат корист од програмата за менторство. Пошироката заедница ќе има корист од попрофесионални организации коишто на долг рок поефективно им помагаат на граѓаните, како и од компании коишто имаат подобро разбирање за предизвиците на одредени групи граѓани и чинители.

Придобивки за компанијата

- Можности за зајакнување на врските со непрофитниот сектор;
- Зголемено знаење за предизвиците на локалната заедница и начините како тие да се решат;
- Економичен начин за надградба на вработените и задржување на квалитетниот кадар;
- Стекнување имиџ на грижлив работодавач;
- Продлабочени вештини за менторирање и споделување на знаењето на вработените, што можат да ги вратат во работната средина;
- Зголемена доверба, поврзаност и промоција во заедницата.

Придобивки за непрофитните организации

- Личен развој преку стекнување на сопствените вештини;
- Зголемување на лидерски потенцијал;
- Промена на искуства и експертиза;
- Создавање нови мрежи на соработници;
- Добивање на нови знаења.

- Развивање вештини кај вработените;
- Зајакнување на стратешкиот приод и фокусирање на тоа што ѝ е потребно на организацијата за професионално да расте и да се развива;
- Подобрена организациска одржливост којашто ќе овозможи долгорочна поддршка во заедницата;
- Професионализација на услугите, програмите и сл.;
- Зајакнување на влијанието и резултатите на долг рок;
 - Зајакнување на соработката со бизнис секторот;
- Позитивна репутација.

БИДЕТЕ ДЕЛ ОД ПРОГРАМАТА

Ако вашите вработени поседуваат вештини и знаење кои умеат и сакаат да ги пренесат на други, оваа програма е за вас. Определете колку и кога можете да ги ставите на располагање на заедницата вработените од секторите за:

- Продажба;
- Финансии;
- Маркетинг;
- Развој на производи и услуги;
- Човечки ресурси;
- Односи со јавноста.

* Постои можност да се опфатат и други сектори, во зависност од потребите на организациите и можностите на компаниите.

ПОТТИКНЕТЕ ГИ ВРАБОТЕНИТЕ ДА СЕ ВКЛУЧАТ

Идентификувајте ги вработените во компанијата (најчесто од раководните нивоа) кои ги имаат потребното знаење и вештини за да бидат ментори. Разговарајте и добијте согласност од нив да ги вклучите на листата, формирана од страна на секторот за човечки ресурси.

Контактирајте со Конект. Преку сервисот за поврзување „Конектирај се!“, тие ќе ве спојат со организација која има специфична потреба, ќе ви понудат поддршка и ќе го следат процесот.

КОЈА Е УЛОГАТА НА МЕНТОРИТЕ?

Компаниите со своите ментори во најголем дел ќе придонесат за подобро раководење и одржливост на непрофитната организација. Процесот на менторирање опфаќа директна работа од неколку часа, со однапред договорена динамика. Менторирањето може да опфаќа:

- Пренос на знаење/обука на вработените во непрофитната организација или
- Работа на конкретен документ, како на пример: маркетинг стратегија, комуникациска стратегија, поддршка во развојот на тригодишна стратегија на организацијата, промотивни материјали и кампањи, проекти, поддршка во ревидирањето на процедури за човечки ресурси и сл.

За дополнителни информации за можностите компанијата и вашите вработени да се вклучат во програмата за менторство на клубот, контактирајте со Конект.

КОНЕКТ

ул. „Владимир Полежиновски“ 19-1/6, 1000 Скопје
Тел: +389 2 3224 198; e-mail: konekt@konekt.org.mk

www.konekt.org.mk

Овој леток е подготвен со поддршка од Европската Унија. Содржината на летокот е единствена одговорност на Здружението Конект и авторите на содржините и на никој начин не може да се смета дека ги претставува ставовите на Европската Унија.