



Проектот е
финансиран од
Европската Унија

Граѓанското општество посилно
со бизнисот и граѓаните



Проектот е имплементиран од:

КОНЕКТ

BUSINESS
IN THE
COMMUNITY

ПРОГРАМА ЗА КОРПОРАТИВНО ВОЛОНТИРАЊЕ



**ВОЛОНТИРАЊЕТО
ИМА МОЌ ДА ГИ
ТРАНСФОРМИРА
ЛУЃЕТО И ЗАЕДНИЦАТА**

Волонтирањето значи донирање дел од сопственото време за доброто на заедницата и на нејзините членови. При корпоративното волонтирање компанијата е подготвена нејзините вработени дел од работното време, таленти и вештини да го вложат за позитивни промени.

Корпоративното волонтирање е активност од која сите добиваат: компанијата, вработените и локалната заедница.

Позадоволни, попродуктивни и положални вработени – вработените сакаат да работат за компании кои ги разбираат и ги поддржуваат.

Градење на тимовите – тимската работа надвор од вообичаените работни обврски гради врски помеѓу вработените, тимски дух и создава компактни тимови.

Идентификување лидери – компаниите корпоративното волонтирање можат да го користат како полезна алатка во менаџирањето на човечките ресурси за препознавање на лидерските способности на вработените.

Предност во изборот – истражувањата покажуваат дека купувачите им даваат предност на компании кои поддржуваат и се вклучуваат во активности на заедницата.

Поврзување со заедницата и со другите бизниси – заедницата ја сочинуваат сегашни и потенцијални купувачи и клиенти, соработници или вработени. Градењето долгорочни и стабилни врски со нив придонесува за поефективно исполнување на бизнис целите.

Градење корпоративна култура – начинот на кој компанијата, нејзините вработени и раководството се однесуваат вон тековното работење е тоа што ги одделува од сите други.

КОМПАНИЈАТА

Развиени клучни вештини (решавање проблеми, менторство, комуникација и сл.) – кои ќе ги применуваат и на работното место;

Зголемена самодоверба – работењето на различни проекти за заедницата открива нови таленти и скриени вештини;

Зајакнат тимски дух - работењето во различни тимови ќе им помогне да ги прифатат различностите и да го најдат своето место во тимот. Дополнително ќе поттикне зголемена комуникација помеѓу самите вработени и заедничко соочување со предизвиците;

Нови информации и контакти - волонтирањето во други организации ќе го прошири бројот на професионални контакти и ќе им го прошири светогледот.

ВРАБОТЕНИТЕ

ПРИДОБИВКИ

ЗАЕДНИЦАТА

За локалната заедница ќе:

Обезбедите работна сила и вештини за да се спроведат активности кои самостојно не би можеле да ги реализираат различните групи и организации;

Помогнете да се зголемат самодовербата и очекувањата на корисниците и да се облагородат физичките простори;

Придонесете за значајни финансиски заштеди, средства што можат да се вложат за други активности и услуги.

ШТО НУДИМЕ?

Клубот на одговорни бизниси нуди готови програми што овозможуваат мерливо и реално влијание во заедницата на коишто компаниите можат директно да се приклучат. Активностите што се реализираат имаат големо значење за корисниците и се спроведуваат онаму каде навистина има потреба.

КАКО ДА СЕ ВКЛУЧИТЕ?

Изберете го начинот на вклучување на компанијата—со тим од вработени или индивидуално.

Активностите, наменети

за **тимови** (тимски физички волонтерски предизвици) – бараат доза на физички напор, за кој не е потребна претходна подготовка. Волонтирањето се спроведува во поголеми групи. Целта е заедничките активности да направат конкретна промена. На пример: уредување простори, реновирање објекти, еколошки акции и сл.

Активностите, наменети за

индивидуалци (индивидуални волонтерски предизвици) - бараат специфични знаења и вештини, коишто вработените ќе ги пренесат за да решат одреден проблем. За разлика од тимските предизвици, овде до израз доаѓаат личните способности. На пример: подучување на лица од трето доба, помош на лица со попреченост, помош на деца при совладување одредени вештини и сл.

ПОКАЖЕТЕ ЛИДЕРСТВО

Помогнете им на вработените да ги надградат своите капацитети и да се поврзат со заедницата.

ВКЛУЧЕТЕ СЕ ВО
ПРОГРАМАТА ЗА
КОРПОРАТИВНО
ВОЛОНТИРАЊЕ.



ШТО Е ПОТРЕБНО ЗА ДА СЕ ВКЛУЧИТЕ ВО ПРОГРАМАТА?

Откако сте направиле избор каква активност најмногу ви одговара, потребно е да:

- Определите број на часови/ денови за реализирање на волонтерските активности;
- Контактirate со Конект за да се информирате за можностите;
- Назначете координатор за корпоративно волонтирање во компанијата;
- Со поддршка на Конект да ја споделите идејата со вработените и да добиете согласност од нивна страна за учество;
- Обезбедете ресурси што ќе се користат за волонтерските предизвици;
- Воспоставете комуникација со Конект за следење на активностите.

ВИЕ ГРИЖЕТЕ СЕ ЗА ВАШИОТ БИЗНИС—НИЕ ЌЕ СЕ ПОГРИЖИМЕ ЗА ДРУГОТО!

За да осигури успешна реализација на активностите, Клубот на одговорни бизниси ќе ве поддржи преку:

- Обмислување и организирање волонтерски програми и акции;
- Поддршка и урнеци за интерна комуникација во вашата компанија;
- Подготовка на вашите тимови и волонтери со потребни ресурсни материјали, насоки итн.;
- Целосна организација и логистика;
- Евалуација на волонтирањето;
- Промовирање на компаниите и волонтерската активност.

Дополнителна можност:

Креирање специјално
скроени волонтерски акции
само за вашата компанија.
Прашајте во Конект!



КОНЕКТ

ул. „Владимир Полежиновски“ 19-1/6, 1000 Скопје
Тел: +389 2 3224 198; e-mail: konekt@konekt.org.mk

www.konekt.org.mk

Овој леток е подготвен со поддршка од Европската Унија. Содржината на летокот е единствена одговорност на Здружението Конект и авторите на содржините и на никој начин не може да се смета дека ги претставува ставовите на Европската Унија.